



## ORANJE BOVEN

De asymmetrische vormen van de Puzzle Bag van het Spaanse merk Loewe passen letterlijk als puzzelstukjes in elkaar. Het model is nét niet 'Vogues' it-bag van 2015 geworden,

maar hij staat toch op menige verlanglijst voor het zomerseizoen, zeker in deze mooie koraalkleur. Loewe, Puzzle Bag, vanaf € 1600, [www.loewe.com](http://www.loewe.com).

## Italiaanse vedettes



Beautymerk Collistar is voor zijn lentecollectie Transparency een samenwerking aangegaan met de designers van Kartell. De make-up- en interieurartikelen hebben een transparante, glossy finish in vrolijke voorjaarskleuren. Collistar, Silk effect eyeshadow, € 16,75, kijk voor verkooppunten op [www.collistar.com](http://www.collistar.com).



## Bloemenparade

Bloemenprints doen het altijd goed. Ook dit voorjaar komen ze weer veel voorbij, vooral in romantische pastelkleuren. Deze gebloemde

sweater van het Spaanse Stradivarius – zusje van Zara – is supercomfy én stijlvol. Stradivarius, € 25,95, [www.stradivarius.com](http://www.stradivarius.com).

## Ah, le soleil!

Nu de zon zich weer wat vaker laat zien, is het nóg belangrijker om je gezicht goed te beschermen. Deze zonnebrandcrème van Vichy heeft een hoge SPF, maar smeert gemakkelijk door de



luchtige, gelachtige structuur. En door de hydraterende werking, word je mooi egaal bruin. Vichy, Idéal Soleil Bronze gel, € 17,95, [www.vichy.nl](http://www.vichy.nl).



## Godsgeschenk

Versaces nieuwe geur is samengesteld door drie parfumeurs uit Spanje en Frankrijk. Met noten van Siciliaanse citroen, jasmijn en pioenblaadjes is het resultaat een lichte, verleidelijke

geur – niet voor niets vernoemen ze hem naar de Griekse god van de liefde... Versace, Eros Pour Femme, € 62,50 (30 ml), [www.versace.com](http://www.versace.com).

## Zeewaardig

Koraal is hip en het Portugese merk Lanidor heeft dat ter harte genomen. Met deze ketting kun je je in stijl vertonen op de stranden van de Méditerranée. Coral Reef Necklace, € 14,90, Lanidor, [www.lanidor.com](http://www.lanidor.com)



## FUCHSIA!



Dat is dé kleur van de nieuwe beautycollectie van Giorgio Armani. Het merk heeft drie knalroze lipglosskleuren uitgekozen en om het of te maken zijn er ook vier nieuwe tinten nagellak en lipstick. Wie durft? Giorgio Armani Beauty, Fuchsia Maharaja Flash Lacquer, € 32, exclusief verkrijgbaar bij de Bijenkorf Amsterdam en Den Haag of op [www.debijenkorf.com](http://www.debijenkorf.com).



## BOULEVARD-PROOF

In Franse badplaatsen zijn de espadrilles nog altijd het favoriete zomerschoeisel. Deze luchtige exemplaren met zeemansknopen op de neus uit de Surf and the City-collectie van

Longchamp geven je look net dat beetje je ne sais quoi. Longchamp, Surf and the City espadrilles, € 175, [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com).



## Happy hamam

De producten van Tadé brengen de hamam gewoon bij je thuis. Het merk biedt een ruime keuze aan Aleppozeepen en andere producten, zoals dit verzorgende masker van rode klei. Pluspunt: alle producten zijn puur natuur en dus goed voor je huid. Na

een uitgebreide zeep-, scrub- en smeersessie wikkel je je natuurlijk in zo'n fijne hamamdoek (ook leuk voor op het strand!). Tadé, Masque Argile Rouge € 11,50; Hamamdoek € 34,50, voor verkooppunten, zie [www.savondeprouvence.nl](http://www.savondeprouvence.nl).

